

ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ
Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение «Автомеханический колледж»

РАССМОТРЕНО И ПРИНЯТО
на заседании Педагогического Совета
СПб ГБПОУ «Автомеханический колледж»

УТВЕРЖДАЮ
Председатель Педагогического Совета
Директор СПб ГБПОУ
«Автомеханический колледж»

Протокол №__

_____/Р.Н. Лучковский/

«_____» _____ 20__ г

«_____» _____ 20__ г.

Приказ № _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
обще профессионального цикла
учебной дисциплины
ОП.11 УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСПОРТНЫМ
ПРОЦЕССОМ

ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
23.02.01 ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕВОЗОК И УПРАВЛЕНИЕ НА ТРАНСПОРТЕ (ПО ВИДАМ)
(БАЗОВАЯ ПОДГОТОВКА)

СРОК ОБУЧЕНИЯ – 3 ГОДА 10 МЕСЯЦЕВ

Рабочая программа дисциплины ОП.11 Управление транспортным процессом разработана по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам) базовая подготовка, входящей в состав укрупнённой группы специальностей: 23.00.00 «Техника и технологии наземного транспорта» при подготовке ССЗ

Организация-разработчик:

Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Автомеханический колледж»

Разработчик:

Кускова А.А., преподаватель СПб ГБПОУ «Автомеханический колледж»

РАССМОТРЕНО И РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ на заседании Методической комиссии профессионального цикла «Техника и технологии наземного транспорта» СПб ГБПОУ «Автомеханический колледж»

Председатель ЦМК _____ / _____ /

Протокол № ____ от «_____» _____ 20 ____ г.

Акт согласования с работодателем _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.11 Управление транспортным процессом

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.11 Управление транспортным процессом является вариативной частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 23.02.01. Организация перевозок и управление на транспорте (по видам) (базовая подготовка), входящей в состав укрупнённой группы специальностей: 23.00.00 Техника и технологии наземного транспорта, при подготовке специалистов среднего звена.

Рабочая программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышении квалификации и переподготовки).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина входит в профессиональный цикл и полностью состоит из часов вариативной части.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- обеспечивать управление транспортным процессом;
- анализировать работу транспорта;
- анализировать эффективность каналов продвижения;
- прогнозировать спрос на перевозку;
- управлять качеством перевозки и удовлетворенность клиентов;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные принципы организации транспортного процесса;
- современную маркетинговую деятельность автотранспортного предприятия;
- особенности маркетинговых исследований;
- особенность формирования рынка автотранспортных услуг;
- принцип работы отдела продаж;
- ресурсосберегающие технологии при организации перевозок и управлении на автомобильном транспорте.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

ПК 2.1. Осуществлять планирование и организацию перевозочного процесса.

ПК 3.3. Применять в профессиональной деятельности основные положения, регулирующие взаимоотношения пользователей транспорта и перевозчика

ПК 4.1. Оценивать эффективность перевозочного процесса.

ПК 4.2. Находить оптимальные варианты решения задач перевозки с использованием современных научно-исследовательских математических методов.

ПК 4.3. Использовать современное прикладное программное обеспечение для сбора, обработки и хранения информации и эффективного решения различных задач, связанных с перевозкой пассажиров и грузов.

ПК 4.4. Изучать транспортный рынок, методы формирования спроса на транспортные услуги и основные положения маркетинга.

ПК 4.5. Проводить анализ транспортных услуг и спроса.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 167 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 111 часов; самостоятельной работы обучающегося 56 часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>167</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>111</i>
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	<i>76</i>
контрольные работы	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>56</i>
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

2.2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСПОРТНЫМ ПРОЦЕССОМ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1.	Теоретические основы маркетинга	81	
Тема 1.1 Введение	Содержание учебного материала	3	1
	1 Значение дисциплины, ее задачи и связь с другими дисциплинами. Основные понятия маркетинга. Этапы развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Принципы и функции маркетинга. Концепции маркетинга. Комплекс маркетинга. Маркетинг, как основа управления транспортным процессом.	3	
	Практические занятия	6	2
	1 Отработка маркетинговых понятий и использование основных категорий маркетинга в практической деятельности.	6	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1 Подготовка презентаций на тему «Историческое развитие маркетинга»	2	
	2 Выявление отличительных признаков маркетинга	2	
	Содержание учебного материала	3	1
Тема 1.2 Маркетинговая среда компании	1 Окружающая среда маркетинга: понятие; факторы, формирующие окружающую среду. Изучение и анализ контролируемых и неконтролируемых факторов маркетинговой среды, влияющих на работу компании. Влияние конкуренции на рынок.	3	
	Практические занятия	6	2
	1 Исследование влияния факторов макросреды на развитие рынка	6	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1 Подготовка доклада на тему «Маркетинговая среда автотранспортной компании»	4	
Тема 1.3 Сегментация рынка	Содержание учебного материала	3	
	1 Рынок, как объект макросреды. Характеристика рынка. Понятие и роль сегментов рынка. Способы и стратегии охвата рынка. Пути позиционирования товара на рынке.	3	
	Практические занятия	6	2
	1 Определение целевой аудитории компании	6	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	

	1	Подготовка презентаций на тему «Рынок транспортных услуг»	2	
	2	Составление топ-10 транспортных компаний России и их влияние на рынок транспортных услуг	2	
Тема 1.4 Потребности и спрос	Содержание учебного материала		4	
	1	Классификация потребностей. Краткая характеристика отдельных видов и разновидностей потребностей. Классификация потребителей по разным признакам. Модель покупательского поведения. Реакция покупателей на покупку. Виды спроса, их краткая характеристика. Факторы, влияющие на спрос. Маркетинговые мероприятия при разных видах спроса. Типы маркетинга в зависимости от вида спроса. Зависимость спроса и предложения.	4	
	Практические занятия		6	2
	1	Определение спроса у выделенной целевой аудитории	2	
	2	Оценка поведения различных групп потребителей	2	
	3	Разработка маркетинговых мероприятий для разного вида спроса	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
	1	Подготовка доклада на тему: «Формирование спроса на рынке автотранспортных услуг»	2	
	2	Подготовка доклада на тему: «Потребности клиента при заказе перевозки груза»	2	
	3	Подготовка презентации на тему: «Потребности человека»	2	
Тема 1.5 Управление качеством	Содержание учебного материала		3	2
	1	Понятие качество. Факторы, влияющие на качество товара и услуг. Принципы Деминга. Методы повышения качества транспортных услуг. Защита прав потребителей.	3	
	Практические занятия		6	2
	1	Ситуационные задачи по теме «Улучшение качества обслуживания клиентов»	6	
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	2	Подготовка презентаций на тему «Качество перевозки пассажиров»	4	
Тема 1.6 Маркетинговые исследования	Содержание учебного материала		3	2
	1	Понятие, значение и сущность маркетинговой информации. Вспомогательные системы маркетинговой информации. Первичная и вторичная информация. Методы маркетинговых исследований. Прогнозирование рынка. Работа с отзывами и предложениями.	3	
	Практические занятия		6	3

	1	Выполнение маркетингового исследования и анализ результатов собранной информации. Принятие маркетинговых решений.	3	
	2	Разработка анкеты для опроса клиентов	3	
		Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1	Подготовка доклада на тему: «Прогноз развития рынка транспортных услуг г.Санкт-Петербург на ближайшие 10 лет»	4	
Раздел 2		Концепции маркетинга	56	
Тема 2.1 Товарная политика		Содержание учебного материала	3	2
	1	Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров. Жизненный цикл продукции. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Конкурентоспособность продукции: сущность, концепция и методы оценивания. Позиционирование товара. Применение товарной политики к услугам. Фирменный стиль товара и бренд компании.	3	
		Практические занятия	8	2
	1	Построение классической матрицы BCG и выработка товарной стратегии на разных этапах ЖЦТ.	2	
	3	Разработка бренда	2	
	4	Разработка стратегии позиционирования для товаров и услуг	2	
	5	Анализ ассортиментной политики компании	2	
		Самостоятельная работа обучающихся	4	3
	1	Подготовка доклада на тему: «Влияние бренда на поведение потребителей»	4	
Тема 2.2 Ценовая политика		Содержание учебного материала	2	2
	1	Понятие и сущность цены. Типы рынков в зависимости от ценообразования. Цели ценообразования. Зависимость цены от спроса. Методы ценообразования. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Управление ценами: скидки и демпинг.	2	
		Практические занятия	6	
	1	Определение исходной цены товара или услуги	3	
	2	Анализ ценовой политики организации: ценовая политика и стратегия ценообразования.	3	
		Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1	Подготовка доклада на тему: «Формирование стоимости перевозки»	4	
Тема 2.3		Содержание учебного материала	2	
	1	Сущность, задачи, функции и элементы маркетинговой политики распределения.	2	

	Каналы распределения товаров. Структуру и уровень каналов распределения. Роль посреднических организаций в распределении продукции. Типы посредников. Смешанные каналы товародвижения. Планирование товародвижения. Управление каналами товародвижения. Оптовая и розничная торговля.		
Сбытовая политика	Практические занятия	6	2
	1 Выбор посредников для организации транспортного процесса	6	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1 Составление матрицы посредников для перевозки	4	
Тема 2.4 Рекламная политика	Содержание учебного материала	3	
	1 Понятие ФОССТИС, его составные части и средства. Маркетинговая коммуникация – основная функция ФОССТИС. Цели и средства маркетинговых коммуникаций: реклама, стимулирование сбыта, пропаганда, метод прямых продаж. Рекламная деятельность. Законодательство о рекламе. Каналы и средства распространения рекламы. Оффлайн и онлайн маркетинг. Имидж компании и корпоративный стиль. Основы копирайтинга.	3	
	Практические занятия	6	2
	1 Разработка рекламной компании	2	
	2 Разработка медиаплана и расчет бюджета на рекламу	2	
	3 Написание текста для рекламного поста в интернете	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	8	
	1 Подготовка доклада на тему: «Инновационные технологии продвижения товара»	4	
	2 Подготовка доклада на тему: «Лучшая рекламная компания бренда»	4	
Раздел 3	Организация и контроль маркетинговой деятельности в транспортной компании	30	
Тема 3.1 Маркетинговая деятельность компании	Содержание учебного материала	3	2
	1 Организация маркетинговой деятельности на предприятии. Основные виды маркетинговых служб. Система маркетингового планирования. Стратегическое планирование. Основные направления возможностей развития предприятия.	3	
	Практические занятия	8	3
	1 Составление годового маркетинг-плана	4	
	2 Составление SWOT-анализа компании	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
1 Подготовка доклада на тему: «Маркетинговая деятельность бренда»	4		
Тема 3.2	Содержание учебного материала	3	

Взаимодействие с отделом продаж	1	Организация работы с отделом продаж. Основные методы работы менеджера по продажам. Работа с возражениями. Использование CRM-систем для взаимодействия.	3	
	Практические занятия		6	2
		Написание скрипта продаж для менеджера	3	
		Деловая игра: «Разговор с клиентом»	3	
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
		Подготовка к экзамену	6	
Всего:			167	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета организации перевозочного процесса (по видам транспорта)

Оборудование учебного кабинета посадочные места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий: оборудование различного назначения;
- комплект учебно-методической документации;
- комплект карточек заданий и тестов для контроля знаний;
- комплект учебно-методической литературы;

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиа проектор;
- комплект учебных фильмов.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Горев А.Э. Теория транспортных процессов и систем. Учебник. М.: Юрайт, 2019 г. ЭФУ

Интернет-ресурсы:

1. Электронный ресурс «единое окно доступа к образовательным ресурсам». форма доступа: <http://window.edu.ru>
2. База данных министерства транспорта российской федерации. форма доступа: <http://www.mintrans.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- обеспечивать управление транспортным процессом;- анализировать работу транспорта- анализировать эффективность каналов продвижения;- прогнозировать спрос на перевозку;- управлять качеством перевозки и удовлетворенность клиентов; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- основные принципы организации транспортного процесса- современную маркетинговую деятельность автотранспортного предприятия- особенности маркетинговых исследований- особенность формирования рынка автотранспортных услуг- принцип работы отдела продаж- ресурсосберегающие технологии при организации перевозок и управлении на автомобильном транспорте	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none">- фронтальный и индивидуальный опрос;- выполнение индивидуальных заданий;- оценивание выполнения практических заданий;- выполнение самостоятельных заданий;- экзамен.