

ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА  
КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ  
Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение «Автомеханический колледж»

**РАССМОТРЕНО И ПРИНЯТО**  
на заседании Педагогического Совета  
СПб ГБПОУ «Автомеханический колледж»

**УТВЕРЖДАЮ**  
Председатель Педагогического Совета  
Директор СПб ГБПОУ  
«Автомеханический колледж»

Протокол №\_\_

\_\_\_\_\_/Р.Н. Лучковский/

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Приказ № \_\_\_\_\_

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**обще профессионального цикла**  
**учебной дисциплины**  
**ОП.11 УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСПОРТНЫМ**  
**ПРОЦЕССОМ**

*ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ*  
*23.02.01 ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕВОЗОК И УПРАВЛЕНИЕ НА ТРАНСПОРТЕ (ПО ВИДАМ)*  
*(БАЗОВАЯ ПОДГОТОВКА)*

*СРОК ОБУЧЕНИЯ – 3 ГОДА 10 МЕСЯЦЕВ*

Рабочая программа дисциплины ОП.11 Управление транспортным процессом разработана по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам) базовая подготовка, входящей в состав укрупнённой группы специальностей: 23.00.00 «Техника и технологии наземного транспорта» при подготовке ССЗ

**Организация-разработчик:**

Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Автомеханический колледж»

**Разработчик:**

Кускова А.А., преподаватель СПб ГБПОУ «Автомеханический колледж»

РАССМОТРЕНО И РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ на заседании Методической комиссии профессионального цикла «Техника и технологии наземного транспорта» СПб ГБПОУ «Автомеханический колледж»

Председатель ЦМК \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

Протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Акт согласования с работодателем \_\_\_\_\_

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	стр. 4
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	6
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	11
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	11

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.11 Управление транспортным процессом

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.11 Управление транспортным процессом является вариативной частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 23.02.01. Организация перевозок и управление на транспорте (по видам) (базовая подготовка), входящей в состав укрупнённой группы специальностей: 23.00.00 Техника и технологии наземного транспорта, при подготовке специалистов среднего звена.

Рабочая программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышении квалификации и переподготовки).

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** учебная дисциплина входит в профессиональный цикл и полностью состоит из часов вариативной части.

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

Код ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ПК 2.1, 3.3, 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5 ОК 01-09 ЛР 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10	- обеспечивать управление транспортным процессом; - анализировать работу транспорта; - анализировать эффективность каналов продвижения; - прогнозировать спрос на перевозку; - управлять качеством перевозки и удовлетворенность клиентов;	- основные принципы организации транспортного процесса; - современную маркетинговую деятельность автотранспортного предприятия; - особенности маркетинговых исследований; - особенность формирования рынка автотранспортных услуг; - принцип работы отдела продаж; - ресурсосберегающие технологии при организации перевозок и управлении на автомобильном транспорте.

**1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**  
максимальной учебной нагрузки обучающегося 158 часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 102 часов;  
самостоятельной работы обучающегося 56 часов

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>160</i>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>102</i>
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	<i>77</i>
контрольные работы	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<i>56</i>
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

## 2.2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСПОРТНЫМ ПРОЦЕССОМ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1.</b>	<b>Теоретические основы маркетинга</b>	<b>48</b>	
<b>Тема 1.1</b> Введение	Содержание учебного материала	2	1
	1   Основные понятия маркетинга. Этапы развития маркетинга и оценка современного состояния маркетинга. Принципы, функции, концепции и виды маркетинга.	2	
	Практические занятия	6	2
	1   Отработка маркетинговых понятий	6	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1   Подготовка презентаций на тему «Историческое развитие маркетинга»	2	
	2   Выявление отличительных признаков маркетинга	2	
<b>Тема 1.2</b> Маркетинговая среда компании	Содержание учебного материала	2	1
	1   Внешняя и внутренняя среда. Конкуренция. Анализ деятельности	2	
	Практические занятия	6	2
	1   Исследование влияния факторов макросреды на развитие рынка	6	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1   Подготовка доклада на тему «Маркетинговая среда автотранспортной компании»	4	
<b>Тема 1.3</b> Сегментация рынка	Содержание учебного материала	2	1
	1   Рынок и сегментация рынка. Способы и стратегии охвата рынка. Спрос и предложение. Виды маркетинга в зависимости от спроса. Ёмкость рынка.	2	
	Практические занятия	6	2
	1   Определение целевой аудитории компании	6	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1   Подготовка презентаций на тему «Рынок транспортных услуг»	2	
	2   Составление топ-10 транспортных компаний России и их влияние на рынок транспортных услуг	2	
<b>Тема 1.4</b> Маркетинговые	Содержание учебного материала	2	1
	1   Маркетинговая информация. Виды маркетинговых исследований. Прогнозирование	2	

исследования		рынка. Работа с отзывами и предложениями.		
		Практические занятия	6	2
	1	Оценка поведения различных групп потребителей	3	
	2	Разработка анкеты для опроса клиентов	3	
		Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1	Подготовка доклада на тему: «Формирование спроса на рынке автотранспортных услуг»	2	
	2	Подготовка доклада на тему: «Прогноз развития рынка транспортных услуг г.Санкт-Петербург на ближайшие 10 лет»	2	
<b>Раздел 2.</b>		<b>Комплекс маркетинга</b>	78	
<b>Тема 2.1</b> Комплекс маркетинга		Содержание учебного материала	2	1
	1	Содержание комплекса маркетинга	2	
		Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1	Подготовка доклада на тему: «Инновационные технологии продвижения товара»	4	
<b>Тема 2.2</b> Продукт		Содержание учебного материала	2	1
	1	Понятие продукта. Классификация продуктов. Жизненный цикл продукта. Этапы разработки нового продукта. Качество товара или услуги. Качество автотранспортных услуг	2	
		Практические занятия	6	2
	1	Построение классической матрицы BCG и выработка товарной стратегии на разных этапах ЖЦТ.	2	
	2	Разработка стратегии позиционирования для товаров и услуг	2	
	3	Анализ ассортиментной политики компании	2	
		Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1	Подготовка доклада на тему: «Влияние бренда на поведение потребителей»	4	
		Содержание материала	2	1
	1	Понятие цены. Зависимость цены от спроса. Методы ценообразования. Управление ценами.	2	
<b>Тема 2.3</b> Ценообразование		Практические занятия	6	2
	1	Определение исходной цены товара или услуги	3	
	2	Анализ ценовой политики организации: ценовая политика и стратегия ценообразования.	3	
		Самостоятельная работа обучающихся	4	



	1	Подготовка доклада на тему: «Формирование стоимости перевозки»	4	
<b>Тема 2.4</b> Потребители	Содержание материала		2	1
	1	Определение потребности, классификация потребностей. Реакция покупателей на покупку и продукт. Факторы, влияющие на покупку.	2	
	Практические занятия		6	2
	1	Определение спроса у выделенной целевой аудитории	3	
	2	Разработка маркетинговых мероприятий для разного вида спроса	3	
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1	Подготовка доклада на тему: «Потребности клиента при заказе перевозки груза»	2	
	2	Подготовка презентации на тему: «Потребности человека»	2	
<b>Тема 2.5</b> Продвижение, место и процесс продажи	Содержание материала		2	1
	1	Понятие продвижения и ФОССТИС. Средства продвижения. Реклама. Интернет-маркетинг. Прямые и непрямые продажи. Планирование продвижения. Работа с отделом продаж.	2	
	Практические занятия		12	2
	1	Выбор посредников для организации транспортного процесса	4	
	2	Написание скрипта продаж для менеджера	4	
	3	Деловая игра: «Разговор с клиентом»	2	
	4	Написание текста для рекламного поста в интернете	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		8	
	1	Подготовка доклада на тему: «Лучшая рекламная компания бренда»	8	
<b>Тема 2.6</b> Имидж компании и сервис	Содержание учебного материала		2	1
	1	Фирменный стиль и бренд. Способы создания имиджа компании. Уровень обслуживания. Защита прав потребителей.	2	
	Практические занятия		6	3
	1	Ситуационные задачи по теме «Улучшение качества обслуживания клиентов»	6	
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	2	Подготовка презентаций на тему «Качество перевозки пассажиров»	4	
<b>Раздел 3</b>	<b>Организация и контроль маркетинговой деятельности в транспортной компании</b>		<b>20</b>	
<b>Тема 3.1</b> Маркетинговая деятельность компании	Содержание учебного материала		4	1
	1	Организация маркетинговой деятельности на автотранспортном предприятии. Система маркетингового планирования. Оценка текущего состояния бизнеса и его перспектива. Маркетинг в кризис Внутренний маркетинг и его влияние на персонал.	4	

	Корпоративный стиль		
	Практические занятия	<b>10</b>	3
	1 Составление годового маркетинг-плана	5	
	2 Составление SWOT-анализа компании	5	
	Самостоятельная работа обучающихся	<b>8</b>	
	1 Подготовка доклада на тему: «Маркетинговая деятельность бренда»	8	
<b>Раздел 4</b>	<b>Международный маркетинг</b>	<b>12</b>	
	Содержание учебного материала	<b>2</b>	1
Тема 4.1 Международный маркетинг	1 Особенности международного маркетинга. Концепции международного маркетинга. Этапы выхода на международный рынок. Товарная и ценовая политика в международном маркетинге. Коммуникационная политика в международном маркетинге.	2	
	Практические занятия	<b>6</b>	3
	2 Анализ международного рынка транспортных услуг	6	
	Самостоятельная работа обучающихся	<b>4</b>	
	1 Подготовка к зачету	4	
<b>Всего:</b>		<b>158</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета организации перевозочного процесса (по видам транспорта)

Оборудование учебного кабинета посадочные места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий: оборудование различного назначения;
- комплект учебно-методической документации;
- комплект карточек заданий и тестов для контроля знаний;
- комплект учебно-методической литературы;

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиа проектор;
- комплект учебных фильмов.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Бачурин А. А. Маркетинг на автомобильном транспорте. Учебник. М.: Юрайт, 2023 г. ЭФУ

Интернет-ресурсы:

1. Электронный ресурс «единое окно доступа к образовательным ресурсам». форма доступа: <http://window.edu.ru>
2. База данных министерства транспорта российской федерации. форма доступа: <http://www.mintrans.ru/>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- обеспечивать управление транспортным процессом;</li><li>- анализировать работу транспорта</li><li>- анализировать эффективность каналов продвижения;</li><li>- прогнозировать спрос на перевозку;</li><li>- управлять качеством перевозки и удовлетворенность клиентов;</li></ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- основные принципы организации транспортного процесса</li><li>- современную маркетинговую деятельность автотранспортного предприятия</li><li>- особенности маркетинговых исследований</li><li>- особенность формирования рынка автотранспортных услуг</li><li>- принцип работы отдела продаж</li><li>- ресурсосберегающие технологии при организации перевозок и управлении на автомобильном транспорте</li></ul>	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- фронтальный и индивидуальный опрос;</li><li>- выполнение индивидуальных заданий;</li><li>- оценивание выполнения практических заданий;</li><li>- выполнение самостоятельных заданий;</li><li>- экзамен.</li></ul>