ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00EA5CE431F266AE68B49D5ED64298033A
Владелец: Лучковский Родион Николаевич
Действителен: с 31.10.2024 до 24.01.2026

ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ
Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Автомеханический колледж»

РАССМОТРЕНО И ПРИНЯТО
на заседании Педагогического Совета
СПб ГБПОУ «Автомеханический колледж»

Протокол №__

«_____» _____ 20 ___г

УТВЕРЖДАЮ
Председатель Педагогического Совета
Директор СПб ГБПОУ
«Автомеханический колледж»

_____ /Р.Н. Лучковский/

«_____» _____ 20 ___г.

Приказ № _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

общепрофессионального цикла учебной дисциплины

ОП.11 УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСПОРТНЫМ ПРОЦЕССОМ

ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
23.02.01 ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕВОЗОК И УПРАВЛЕНИЕ НА ТРАНСПОРТЕ (ПО ВИДАМ)
(БАЗОВАЯ ПОДГОТОВКА)

СРОК ОБУЧЕНИЯ – 3ГОДА 10 МЕСЯЦЕВ

2023

Рабочая программа дисциплины ОП.11 Управление транспортным процессом разработана по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)базовая подготовка, входящей в состав укрупнённой группы специальностей: 23.00.00 «Техника и технологии наземного транспорта» при подготовке ССЗ

Организация-разработчик:

Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Автомеханический колледж»

Разработчик:

Кускова А.А., преподаватель СПб ГБПОУ «Автомеханический колледж»

РАССМОТРЕНО И РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ на заседании Методической комиссии профессионального цикла «Техника и технологии наземного транспорта» СПб ГБПОУ «Автомеханический колледж»

Председатель ЦМК_____/_____ /

Протокол № ___ от «_____» _____ 20 ___г.

Акт согласования с работодателем _____

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	**ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**	4
2.	**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**	6
3.	**УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**	11
4.	**КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.11 Управление транспортным процессом

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.11 Управление транспортным процессом является вариативной частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 23.02.01. Организация перевозок и управление на транспорте (по видам) (базовая подготовка), входящей в состав укрупнённой группы специальностей: 23.00.00 Техника и технологии наземного транспорта, при подготовке специалистов среднего звена.

Рабочая программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышении квалификации и переподготовки).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина входит в профессиональный цикл и полностью состоит из часов вариативной части.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Код ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ПК 2.1, 3.3, 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5 ОК 01-09 ЛР 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10	- обеспечивать управление транспортным процессом; - анализировать работу транспорта; - анализировать эффективность каналов продвижения; - прогнозировать спрос на перевозку; - управлять качеством перевозки и удовлетворенность клиентов;	- основные принципы организации транспортного процесса; - современную маркетинговую деятельность автотранспортного предприятия; - особенности маркетинговых исследований; - особенность формирования рынка автотранспортных услуг; - принцип работы отдела продаж; - ресурсосберегающие технологии при организации перевозок и управлении на автомобильном транспорте.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающегося 158 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 102 часов; самостоятельной работы обучающегося 56 часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	*158*
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	*102*
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	*76*
контрольные работы	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	*56*
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

2.2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСПОРТНЫМ ПРОЦЕССОМ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	**2**	**3**	**4**
Раздел 1.	**Теоретические основы маркетинга**	**48**	
Тема 1.1 Введение	Содержание учебного материала	**2**	1
	1 Основные понятия маркетинга. Этапы развития маркетинга и оценка современного состояния маркетинга. Принципы, функции , концепции и виды маркетинга.	2	
	Практические занятия	**6**	2
	1 Отработка маркетинговых понятий	6	
	Самостоятельная работа обучающихся	**4**	
	1 Подготовка презентаций на тему «Историческое развитие маркетинга»	2	
	2 Выявление отличительных признаков маркетинга	2	
Тема 1.2 Маркетинговая среда компании	Содержание учебного материала	**2**	1
	1 Внешняя и внутренняя среда. Конкуренция. Анализ деятельности	2	
	Практические занятия	**6**	2
	1 Исследование влияния факторов макросреды на развитие рынка	6	
	Самостоятельная работа обучающихся	**4**	
	1 Подготовка доклада на тему «Маркетинговая среда автотранспортной компании»	4	
Тема 1.3 Сегментация рынка	Содержание учебного материала	**2**	1
	1 Рынок и сегментация рынка. Способы и стратегии охвата рынка. Спрос и предложение. Виды маркетинга в зависимости от спроса. Ёмкость рынка.	2	
	Практические занятия	**6**	2
	1 Определение целевой аудитории компании	6	
	Самостоятельная работа обучающихся	**4**	
	1 Подготовка презентаций на тему «Рынок транспортных услуг»	2	
	2 Составление топ-10 транспортных компаний России и их влияние на рынок транспортных услуг	2	
Тема 1.4 Маркетинговые	Содержание учебного материала	2	1
	1 Маркетинговая информация. Виды маркетинговых исследований. Прогнозирование	2	

исследования		рынка. Работа с отзывами и предложениями.		
	Практические занятия		6	2
	1	Оценка поведения различных групп потребителей	3	
	2	Разработка анкеты для опроса клиентов	3	
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1	Подготовка доклада на тему: «Формирование спроса на рынке автотранспортных услуг»	2	
	2	Подготовка доклада на тему: «Прогноз развития рынка транспортных услуг г.Санкт-Петербург на ближайшие 10 лет»	2	
Раздел 2.	**Комплекс маркетинга**		78	
Тема 2.1 Комплекс маркетинга	Содержание учебного материала		2	1
	1	Содержание комплекса маркетинга	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1	Подготовка доклада на тему: «Инновационные технологии продвижения товара»	4	
Тема 2.2 Продукт	Содержание учебного материала		2	1
	1	Понятие продукта. Классификация продуктов. Жизненный цикл продукта. Этапы разработки нового продукта. Качество товара или услуги. Качество автотранспортных услуг	2	
	Практические занятия		6	2
	1	Построение классической матрицы BCG и выработка товарной стратегии на разных этапах ЖЦТ.	2	
	2	Разработка стратегии позиционирования для товаров и услуг	2	
	3	Анализ ассортиментной политики компании	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1	Подготовка доклада на тему: «Влияние бренда на поведение потребителей»	4	
Тема 2.3 Ценообразование	Содержание материала		2	1
	1	Понятие цены. Зависимость цены от спроса. Методы ценообразования. Управление ценами.	2	
	Практические занятия		6	2
	1	Определение исходной цены товара или услуги	2	
	2	Анализ ценовой политики организации: ценовая политика и стратегия ценообразования.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		4	

	1	Подготовка доклада на тему: «Формирование стоимости перевозки»	4	
Тема 2.4 Потребители	Содержание материала		2	1
	1	Определение потребности, классификация потребностей. Реакция покупателей на покупку и продукт. Факторы, влияющие на покупку.	2	
	Практические занятия		6	2
	1	Определение спроса у выделенной целевой аудитории	3	
	2	Разработка маркетинговых мероприятий для разного вида спроса	3	
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1	Подготовка доклада на тему: «Потребности клиента при заказе перевозки груза»	2	
	2	Подготовка презентации на тему: «Потребности человека»	2	
Тема 2.5 Продвижение, место и процесс продажи	Содержание материала		**4**	1
	1	Понятие продвижения и ФОССТИС. Средства продвижения. Реклама. Интернет-маркетинг. Прямые и непрямые продажи. Планирование продвижения. Работа с отделом продаж.	4	
	Практические занятия		**12**	2
	1	Выбор посредников для организации транспортного процесса	4	
	2	Написание скрипта продаж для менеджера	4	
	3	Деловая игра: «Разговор с клиентом»	2	
	4	Написание текста для рекламного поста в интернете	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		8	
	1	Подготовка доклада на тему: «Лучшая рекламная компания бренда»	8	
Тема 2.6 Имидж компании и сервис	Содержание учебного материала		**2**	1
	1	Фирменный стиль и бренд. Способы создания имиджа компании. Уровень обслуживания. Защита прав потребителей.	2	
	Практические занятия		**6**	3
	1	Ситуационные задачи по теме «Улучшение качества обслуживания клиентов»	6	
	Самостоятельная работа обучающихся		**4**	
	2	Подготовка презентаций на тему «Качество перевозки пассажиров»	4	
Раздел 3	**Организация и контроль маркетинговой деятельности в транспортной компании**		**20**	
Тема 3.1 Маркетинговая деятельность компании	Содержание учебного материала		**4**	1
	1	Организация маркетинговой деятельности на автотранспортном предприятии. Система маркетингового планирования. Оценка текущего состояния бизнеса и его перспектива. Маркетинг в кризис Внутренний маркетинг и его влияние на персонал.	4	

		Корпоративный стиль		
	Практические занятия		**10**	3
	1	Составление годового маркетинг-плана	5	
	2	Составление SWOT-анализа компании	5	
	Самостоятельная работа обучающихся		**8**	
	1	Подготовка доклада на тему: «Маркетинговая деятельность бренда»	8	
Раздел 4	**Международный маркетинг**		**12**	
Тема 4.1 Международный маркетинг	Содержание учебного материала		**2**	1
	1	Особенности международного маркетинга. Концепции международного маркетинга. Этапы выхода на международный рынок. Товарная и ценовая политика в международном маркетинге. Коммуникационная политика в международном маркетинге.	2	
	Практические занятия		**6**	3
	2	Анализ международного рынка транспортных услуг	6	
	Самостоятельная работа обучающихся		**4**	
	1	Подготовка к зачету	4	
Всего:			**158**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета организации перевозочного процесса (по видам транспорта)

Оборудование учебного кабинета посадочные места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий: оборудование различного назначения;
- комплект учебно-методической документации;
- комплект карточек заданий и тестов для контроля знаний;
- комплект учебно-методической литературы;

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиа проектор;
- комплект учебных фильмов.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Бачурин А. А. Маркетинг на автомобильном транспорте. Учебник. М.: Юрайт, 2023 г. ЭФУ

Интернет-ресурсы:

1. Электронный ресурс «единое окно доступа к образовательным ресурсам». форма доступа: http://window.edu.ru
2. База данных министерства транспорта российской федерации. форма доступа: http://www.mintrans.ru/

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Уметь: - обеспечивать управление транспортным процессом; - анализировать работу транспорта - анализировать эффективность каналов продвижения; - прогнозировать спрос на перевозку; - управлять качеством перевозки и удовлетворенность клиентов; Знать: - основные принципы организации транспортного процесса - современную маркетинговую деятельность автотранспортного предприятия - особенности маркетинговых исследований - особенность формирования рынка автотранспортных услуг - принцип работы отдела продаж - ресурсосберегающие технологии при организации перевозок и управлении на автомобильном транспорте	Текущий контроль: - фронтальный и индивидуальный опрос; - выполнение индивидуальных заданий; - оценивание выполнения практических заданий; - выполнение самостоятельных заданий; - экзамен.