

ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ
Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение «Автомеханический колледж»

РАССМОТРЕНО И ПРИНЯТО

на заседании Педагогического Совета
СПб ГБПОУ «Автомеханический колледж»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Педагогического Совета
Директор СПб ГБПОУ
«Автомеханический колледж»

Протокол №_14_

_____ /Р.Н. Лучковский/

«__09__» ____06____ 20 23_г.

«_____» _____ 20__г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

обще-professionalной учебной дисциплины

<i>Профессия</i>	<i>15.01.05 Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки))</i>
<i>Дисциплина</i>	<i>ОП.05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ</i>

*ДЛЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ РАБОЧИХ, СЛУЖАЩИХ*

СРОК ОБУЧЕНИЯ – 10 МЕСЯЦЕВ

Сборник методических указаний к практическим занятиям по дисциплине «Основы экономики» разработан на основе Федерального

государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) среднего профессионального образования (далее СПО), рабочей программы «Основы экономики» и предназначен для обучающихся по профессии **15.01.05 Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки))**, входящей в состав укрупнённой группы профессий: **15.00.00 «Машиностроение»**, при подготовке специалистов среднего звена.

Организация-разработчик:

Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Автомеханический колледж»

Составитель:

Рой А. Ю., преподаватель СПб ГБПОУ «Автомеханический колледж».

РАССМОТРЕНО И РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ
на заседании Методической комиссии «Техника и технологии наземного транспорта» СПб ГБПОУ «Автомеханический колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
2. Перечень практических занятий.....	6
3. Подготовка и порядок проведения практических занятий.....	6
4. Информационное обеспечение обучения.....	7
5. Практические занятия.....	8
Практическое занятие №1.....	
Практическое занятие №2.....	
Практическое занятие №3.....	
Практическое занятие №4.....	
Практическое занятие №5.....	
Практическое занятие №6.....	
Практическое занятие №7.....	
Практическое занятие №8.....	
Практическое занятие №9.....	
Практическое занятие №10.....	

1. Пояснительная записка

Настоящие методические рекомендации предназначены для обучающихся в качестве практического пособия при выполнении практических занятий по программе учебной дисциплины «Основы экономики» по специальности СПО 22.02.06 Сварочное производство.

Цель данных методических указаний:

- оказание помощи студентам в выполнении практических работ по дисциплине «Основы экономики».
- способствовать освоению профессиональных и общих компетенций:
ПК 1.1. Применять различные методы, способы и приёмы сборки и сварки конструкций с эксплуатационными свойствами
ПК 1.2. Выполнять техническую подготовку производства сварных конструкций
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

Практические работы проводятся с целью систематизации и углубления знаний, полученных при изучении дисциплины «Основы экономики», закрепления теоретических знаний.

В результате выполнения лабораторных работ/практических работ по дисциплине «Основы экономики» обучающиеся должны:

- знать:

1. Общие вопросы экономической теории- основы экономических отношений субъектов рынка; сущность производственных факторов и производственных возможностей; сущность и функции денег в экономике; сущность стоимости и цены;
2. Основы теории рынка. Основы микроэкономического анализа- сущность законов рынка; роль рынка как регулятора производства товаров;
3. Основы макроэкономического анализа- основные макроэкономические показатели; сущность цикличности развития рыночной экономики; подходы к анализу экономической ситуации в стране и за рубежом;
4. Механизм макроэкономического регулирования- денежный и финансовый рынки; факторы производства и факторный доход; рынок труда и рынок капитала; сущность денежно-кредитной и налоговой политики государства;

Формирование цен на продукцию предприятий- механизмы пенообразования; виды цен; ценовая политика

- уметь

1. Воспринимать изменения в условиях производства, рыночной экономики и предпринимательства;
2. Находить и использовать необходимую экономическую информацию

Критерии оценки практических работ.

При оценке знаний обучающихся используется шкала оценки образовательных достижений:

Оценивание работы в целом	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
Работа выполнена обучающимся самостоятельно, имеются ответы на контрольные вопросы	5	отлично
Работа выполнена обучающимся с помощью преподавателя, имеются ответы на контрольные вопросы	4	хорошо
Работа выполнена обучающимся с помощью преподавателя, нет ответов на контрольные вопросы	3	удовлетворительно
Работа обучающимся не выполнена	2	неудовлетворительно

2. Подготовка и порядок проведения практических занятий

Подготовка к проведению практических занятий включает подготовку преподавателя, обучающихся и помещения кабинета математики.

Подготовка преподавателя состоит из анализа форм и методов проведения данной работы и подготовки заданий для обучающихся.

Подготовка обучающихся заключается в предварительном повторении теоретического материала и содержания предыдущих практических работ.

В подготовку кабинета «Основы экономики» входит проверка исправности компьютера, наличия доступа к сети интернет, наличия и корректной работы всех необходимых для выполнения работы программ.

По окончании практической работы преподаватель оценивает работу обучающихся в соответствии с критериями оценивания.

3. Перечень практических занятий

Наименование разделов и тем	№	Тема лабораторных работ/практических работ	Кол-во часов
Раздел 1. Экономика и ее роль в жизни общества Тема 1.1. Собственность и ее виды. Организация хозяйственной деятельности. Основы микроэкономики	1	Собственность и ее виды	1
	2	Организация хозяйственной деятельности	1
	3	Рынок	1
	4	Конкуренция и монополия	1
	5	Экономические основы бизнеса	1
Тема 2.2. Распределение доходов в обществе	6	Государственное перераспределение доходов	1
	7	Налоговая система	1
	8	Налоговая система	1
Раздел 3. Макроэкономика Тема 3.1 Финансы и денежно-кредитная система	9	Финансы и денежно-кредитная система	1
Тема 3.2 Мировое хозяйство. Мировой рынок товаров и услуг	10	Мировой рынок товаров и услуг	1
Итого			10

4. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Гуреева М.А. Основы экономики машиностроения. М.: Академия, 2018 г. ЭФУ Дополнительные источники:

Интернет-ресурсы:

1. http://www.gramotey.com/?open_file=1269016468 – Борисов Е. Ф. Электронный учебник по Основам экономики
2. <http://www.bibliotekar.ru/economika-dlya-yuristov/index.htm> Е.Г. Ефимова, Экономика для юристов, электронный учебник
3. http://www.knacits.ru/Metod_komplex/main/5_Kovaleva_UP_Ekonomika.htm Учебное пособие по основам экономики
4. <http://www.economy.gov.ru/minec/main> - сайт Министерства экономического развития РФ
5. Официальный сайт Всемирного банка. Электронный ресурс [Режим доступа]: www.worldbank.org
6. Официальный сайт Международной организации труда. Электронный ресурс [Режим доступа]: <http://www.ilo.org>
7. Официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития. Электронный ресурс [Режим доступа]: www.oecd.org

5. Практические занятия

Практическое занятие №1

Тема «Собственность: понятие, виды, формы»

Цель работы: уяснить экономическую и юридическую природу собственности. Понять, какие элементы «из пучка прав» собственности используются, какая форма собственности реализуется в том или ином случае. Осознать мотивы предпринимательской деятельности, сравнивать и различать основные организационно-правовые формы предприятий.

Оборудование: рабочие тетради студентов, презентация по данной теме.

Краткие теоретические сведения

Под собственностью в **экономическом смысле** подразумевается сложившиеся фактически на деле отношения между людьми по присвоению и хозяйственному использованию материальных и нематериальных благ.

Собственность же в **юридическом понимании** показывает, как реальные имущественные связи оформляются и закрепляются в правовых нормах и законах, которые устанавливает государство в обязательном порядке для всех граждан.

Основные формы собственности: частная, государственная и муниципальная. Часть 2 статьи 8 Конституции РФ провозглашает равенство частной, государственной, муниципальной и иных форм собственности.

Под **частной собственностью**, согласно ст. 213 Гражданского кодекса РФ, понимается право собственности граждан и юридических лиц.

Частная собственность имеет следующие разновидности.

Индивидуальная, или семейная, собственность- право непосредственного контроля объекта собственности находится у одного человека или семьи (например, фермерские хозяйства).

Паевая неакционерная собственность- объединенная частная собственность, где право непосредственного контроля объекта принадлежит группе субъектов, которые договариваются о способе управления им. Эти субъекты называются совладельцами или пайщиками, каждому из них причитается определенная доля объекта собственности.

Акционерная собственность- вид собственности, при котором акционер, внесший определённый пай, капитал в предприятие, взамен получает титул собственности- ценную бумагу, акцию.

Собственность общественных организаций- собственность групп людей, объединённых в какие-то общественные организации (политические партии, профсоюзы).

Государственная собственность подразумевает, что распорядительные и управленческие функции над объектами собственности возлагаются на общегосударственные институты, например федеральные министерства и ведомства.

Государственная собственность включает в себя **федеральную собственность и собственность субъекта РФ.**

В качестве отдельной формы собственности закон рассматривает **муниципальную собственность**, то есть право собственности городских и сельских поселений, а также иных муниципальных образований.

Индивидуальный предприниматель (ИП)- физическое лицо, зарегистрированное в установленном законом порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

Партнёрство- форма организации компании, фирмы, которая создается на основе договора между партнёрами, в котором оговариваются их права, обязанности, ответственность.

Корпорация- в соответствии с п.1 ст. 65.1 Гражданского кодекса РФ корпоративными юридическими лицами (корпорациями) являются юридические лица, учредители которых обладают правом участия в них и формируют высший орган. В противоположность корпорациям унитарными называются юридические лица, учредители которых не становятся их участниками и не приобретают в них прав членства.

Порядок проведения работы:

- ✓ Используя теоретические сведения выполнить предложенное преподавателем задание;
- ✓ Соответствующим образом оформить работу.

Ход работы

Задание 1.

Определить, какой пучок прав собственности реализуется в указанных ниже ситуациях:

- a) Фермер купил участок земли, на котором вырастил урожай пшеницы и продал его зерновой компании
- b) Гражданин Иванов завещал собственную квартиру своей дочери
- c) Петров купил автомобиль и совершает на нем поездки

Задание 2.

Какие отношения и какой аспект собственности проявляются в следующей ситуации?

Фермер приобрел 50 га пашни у другого землевладельца в собственность, оформив необходимые документы. Но в первый год фермер не смог использовать землю для выращивания с/х культур и не получил никакого дохода от этого участка.

Задание 3.

Цитата из «Трактата о человеческой природе» Дэвида Юма, написанная в 1740 г., гласит: «Наша собственность — это только те блага, обладание которыми закреплено законами общества, то есть юридическими законами... Никто не может сомневаться, что договор о распределении собственности и о стабильности обладания ею — это наиболее необходимое обстоятельство для устройства человеческого общества и что после заключения соглашения об установлении и соблюдении этого правила немного остается сделать, а иногда это оказывается уже достаточным для установления абсолютной гармонии и согласия».

Можно ли согласиться с данным утверждением? Какое значение для экономики имеет четкое определение и стабильность прав собственности?

Тест для самопроверки:

1. Собственность с экономической точки зрения — это
 - a) Отношение человека к вещи;
 - b) Отношение между людьми по поводу присвоения вещей;
 - c) Сама вещь;
 - d) Субъектно-объектные отношения.
2. Отношения прав собственности выводятся из
 - a) Проблемы редкости ресурсов;
 - b) Проблемы классового состава общества;
 - c) Исторического развития общества;
 - d) Проблемы существования государства.
3. Субъектом собственности могут быть
 - a) Люди, коллективы, организации;

- b) Государство в лице органов управления;
 - c) Только человек, личность или семья;
 - d) Только коллективы работников.
4. Объектом собственности не выступают
- a) Земля и земельные угодья;
 - b) Здания и сооружения;
 - c) Деньги и ценности;
 - d) Члены обществ.
5. Формы собственности, являющаяся основой административно-командной экономики, называется
- a) Государственной;
 - b) Личной;
 - c) Частной;
 - d) Индивидуальной.
6. Первичное право собственности, отражающее юридическую, документально зафиксированную фиксацию субъекта собственности-это
- a) Владение;
 - b) Ответственность;
 - c) Пользование;
 - d) Распоряжение.
7. Наиболее эффективная форма организации бизнеса в вопросах привлечения денежного капитала путем продажи акций и облигаций с возможностью их свободного перемещения между владельцами- это
- a) Комп;
 - b) Партнерство;
 - c) Корпорация;
 - d) Унитарное предприятие.
8. Основными типами собственности в РФ выступают
- a) Государственная и муниципальная;
 - b) Частная и общественная;
 - c) Личная и коллективная;
 - d) Собственность общественных организаций.
9. Индивидуальной предпринимательской деятельностью можно назвать
- a) Ремонт и обслуживание телевизоров;
 - b) Закупку овощей на рынке;

- c) Выращивание овощей для домашнего консервирования;
- d) Обмен собственной комнаты на квартиру.

10. Согласно классификации ГК РФ к коммерческим организациям не относится

- a) Потребительский кооператив;
- b) ООО;
- c) ПАО;
- d) Коммандитное товарищество

Вывод- студент после прохождения данной темы, должен знать основные понятия, касающиеся темы «Собственность», осознать мотивы предпринимательской деятельности, а также понять в общем смысле права собственности.

Практическое занятие №2.

Тема «Организация хозяйственной деятельности»

Цель работы: рассмотреть основные формы общественного производства, понять значение разделения труда в обществе, рассмотреть процесс развития обмена, понять сущность и роль денег в экономике.

Оборудование: рабочие тетради студентов, презентация по данной теме.

Краткие теоретические сведения

Ключевые понятия:

Натуральное хозяйство- самодостаточный тип хозяйствования, который направлен только на удовлетворение собственных потребностей (не для продажи). Все необходимое производится внутри хозяйственной единицы, при этом не возникает потребность в рынке.

Товарное хозяйство- форма экономической организации, когда товары производятся отдельными обособленными производителями и большинство произведенных предметов проходят хотя бы одну процедуру обмена.

Разделение труда- исторически сложившийся процесс выполнения людьми своих специализированных видов деятельности в общем для всех деле, сопровождающийся обособлением, видоизменением, закреплении отдельных видов трудовой деятельности, который протекает в общественных формах дифференциации и осуществления разнообразных видов трудовой деятельности.

Специализация- это форма общественного разделения труда как между различными отраслями и сферами общественного производства, так и внутри отрасли, и внутри предприятия на различных стадиях производственного процесса.

Производительность труда- мера эффективности труда.

Обмен в экономике- движение товара от одного владельца к другому. Взаимный обмен деятельностью между людьми, проявляющийся непосредственно или в форме обмена продуктами труда.

Торговля- отрасль хозяйства и вид экономической деятельности, направленный на осуществление купли-продажи, обмена товаров, а также связанные с этим процессы: непосредственное обслуживание покупателей, доставка товаров, их хранение и подготовка к продаже.

Реклама- направление в маркетинговых коммуникациях, в рамках которого производится распространение информации. Наиболее вероятно, что реклама в человеческом обществе зародилась одновременно с торговлей.

Деньги- специфический товар, обладающий наивысшей ликвидностью, служащий измерителем стоимости других товаров и услуг. Одна из функций денег- роль посредника при обмене одних благ на другие.

Основные функции денег:

- **Мера стоимости**- деньги способны измерить стоимость любого товара, так как сами являются товаром;
- **Средство обмена**- способность денег участвовать в качестве посредника в обмене товарами;
- **Средство платежа**- способность денег отставать во времени от движения товаров;
- **Средство сбережения, накопления и образования сокровищ**- способность денег сохранять свою покупательскую способность через замещение их редкими товарами в предложении либо посредством временной продажи денег;
- **Мировые деньги**- способность денег участвовать в операциях на мировом рынке.

По внешнему выражению определенного вида денег различают такие формы денег, как **наличные и безналичные**.

Денежное обращение- это движение денег при выполнении ими своих функций в наличной и безналичной формах в связи с реализацией товаров, с оплатой оказываемых услуг, с совершением различных платежей.

Базой для денежного обращения служит обращение товаров. В процессе обращения деньги не покидают сферу обращения, а вновь и вновь обращаются в соответствии со своими функциями.

Сфера денежного обращения включает:

- a) **Безналично- наличное перечисление**- посредством записей на счетах в банке, отражающие платежи;
- b) **Наличное обращение в виде денежных знаков**-участвуют в сфере денежного обращения: домохозяйства; предприятия; учреждения и другие лица, находящиеся вне банковской системы.

Деньги покидают сферу обращения в том случае, если они привлечены банковской системой на некоторый срок или вовлечены в государственный бюджет.

Факторы, влияющие на количество денег в обращении:

- Объем товарной массы (чем он выше, тем больше нужно денег, но понятие товара включает в себя все, что подвергается обмену, в том числе труд, земля, ценные бумаги);
- Уровень цен (чем ниже цена, тем больше нужно товара и соответственно денег. В обратном направлении (меньше денег), если действуют следующие факторы: степень развития кредита, развитие безналичных расчетов, частота выплат денег;
- Скорость обращения денег (число оборотов денежной единицы за промежуток времени).

Порядок проведения работы:

- ✓ Используя теоретические сведения выполнить предложенное преподавателем задание;
- ✓ Соответствующим образом оформить работу.

Ход работы

Задание 1. Вопросы для обсуждения на уроке:

1. Основные формы организации производства
2. Разделение труда и специализация;
3. Обмен, торговля, формы торговли и реклама;
4. Деньги и их функции;
5. Формы денег;
6. Денежное обращение.

Задание 2.

Ответьте на вопросы теста.

1. Натуральное производство это:
 - a) Производство для себя;
 - b) Производство на рынок;
 - c) Производство на заказчика;
 - d) Производство на государство.

2. Условия зарождения товарного производства и рынка:

- a) Рост производительности труда;
- b) Разделение труда;
- c) Формирование частной собственности;
- d) Становление денежного обмена.

3. Зарождение товарного хозяйства:

- a) Период разложения первобытного строя;
- b) Период феодализма;
- c) Период зарождения капитализма;
- d) Период развитого капитализма.

4. Товарное хозяйство:

- a) Производство для себя;
- b) Производство на рынок;
- c) Производство на заказчика;
- d) Производство для государства

5. Формы организации общественного хозяйства:

- a) Товарная;
- b) Социалистическая;
- c) Натуральная;
- d) Капиталистическая.

Вывод- разбираться в основных формах общественного производства, понимать в чем заключается сущность разделения труда и основной смысл денег в экономике.

Практическое занятие №3.

Тема: «Рынок»

Цель: понять суть рыночных отношений, изучить основные условия их формирования и развития; уяснить функции и цели хозяйствования основных субъектов рынка (домохозяйств, фирм и государства); понять содержание основных экономических категорий «товар», «деньги», «транзакционные издержки»; изучить структуру рынка и раскрыть позитивные и негативные стороны рынка; осознать необходимость государственного регулирования негативных проявлений рынка.

Оборудование: рабочие тетради студентов, презентация по данной теме.

Краткие теоретические сведения:

Что такое рынок, и кто является его субъектами.

Рынок- это место, где продают и покупают товары или услуги. Это самое простое, но одновременно и самое поверхностное понятие рынка. В настоящее время существует множество определений рынка. По мере развития общественного производства понятие «рынок» становилось все более емким и воспринималось, по существу, синонимом сферы обращения.

В словаре В. Даля рынок трактуется как **сфера товарного обращения.**

Рынок- это обмен, организованный по законам товарного производства и обращения.

Рынок, в отличие от бытового значения этого слова, в науке определяется как совокупность условий, благодаря которым покупатели и продавцы товара (услуг) вступают в контакт друг с другом с целью покупки или продажи этого товара (услуги).

Есть и определение рынка как действительного пространства, на котором взаимодействуют спрос и предложение на те или иные блага, и существуют способы их взаимодействия.

Многие ученые-экономисты рассматривают рынок как конкурентный механизм, управляющий движением спроса и предложения и отражающий их взаимодействие через систему цен.

В широком значении **рынок**- это такая организация общественного производства, при которой производители товаров ориентируются на спрос покупателей.

Для нормального функционирования рынка необходимы следующие основные условия:

- 1) Свобода предпринимательской деятельности;
- 2) Конкуренция;

- 3) Наличие различных форм собственности;
- 4) Свободное ценообразование;
- 5) Наличие необходимых структурных элементов рынка, таких как спрос, предложение, цена;
- 6) Развитие инфраструктуры рынка;
- 7) Стабильные финансовая и кредитно-денежная системы.

Субъекты рынка- субъекты, вступающие на рынке в отношения по поводу производства, обмена, распределения и потребления товаров; к числу основных субъектов относятся: индивиды, фирмы и государства.

Объекты рынка- практически любые результаты человеческой деятельности, а также природные блага.

Важнейшими условиями возникновения рынка являются: общественное разделение труда, специализация и свободный обмен ресурсами.

Одна из главных проблем функционирования рынка- это **проблема трансакционных издержек** (издержек в сфере обмена, связанных с передачей прав собственности). Они включают расходы, связанные с поиском информации, затраты на ведение переговоров, работу по измерению свойств товара (услуги), издержки по спецификации и защите прав собственности.

Общественное разделение труда и экономическая обособленность производительность.

Производственные возможности ограничены, это вызывает необходимость общественного разделения труда и экономической обособленности производителей.

Важнейшими условиями возникновения рынка являются: общественное разделение труда, специализация и свободный обмен ресурсами.

Общественное разделение труда- никто из участников хозяйства не может жить за счет полного самообеспечения всеми производственными ресурсами, всеми экономическими благами.

Специализация- различные группы производителей занимаются отдельными видами хозяйственной деятельности.

Классификация рынков в зависимости от типа конкуренции.

Основные типы (модели) рынка:

- 1) Совершенная конкуренция;
- 2) Несовершенная конкуренция (монополистическая конкуренция, олигополия, монополия).

Совершенная конкуренция- это экономическая модель, в которой никто не может воздействовать на рыночную цену покупаемого или продаваемого товара.

Черты совершенно конкурентного рынка:

- ❖ Число фирм на рынке очень большое;
- ❖ Продукция однородна, больших различий в уровне качества нет;
- ❖ Контроль над ценами отсутствует, так как каждая фирма производит незначительную часть общего объема производства. Установить цену выше сложившейся на рынке нельзя, так как по такой цене покупать не будут;
- ❖ Условия вступления или выхода фирма из отрасли легкие, нет каких-либо ограничений.

Несовершенная конкуренция- это экономическая ситуация, в которой фирма обладает определенной властью над ценой.

Монополистической считается конкуренция, если:

1. Число производителей и продавцов относительно большое, но оно не несколько порядков меньше количества фирм в условиях чистой конкуренции;
2. Фирм достаточно много, поэтому доля каждой в общем объеме рынка невелика;
3. Контроль каждой фирмы над ценой небольшой, он ограничен;
4. Производится дифференцированная продукция;
5. Ценовая и неценовая конкуренция;
6. Относительная легкость вступления фирмы в отрасль.

Олигополия («несколько продавцов») отличается тем, что:

1. На рынке доминирует относительно малое количество крупных фирм;
2. Производимые продукты могут быть стандартизированными (сырье, материалы) и дифференцируемыми (потребительские товары);
3. Степень контроля над ценами высока (тайный сговор или скрытое соглашение между олигопольными фирмами и фиксации цен, разделении рынка).

Под **монополией** принято понимать рыночную структуру, отвечающую следующим условиям:

1. Выпуск товара всей отраслью контролируется лишь одним продавцом этого товара;
2. Товар является особым и не имеет близких заменителей;
3. Монополия полностью закрыта для ввода в отрасль новых фирм;
4. Неценовая конкуренция не ведется.

Структура рыночной экономики.

Целесообразно рассматривать структуру рыночной экономики исходя из следующих **основных критериев:**

- ✓ Экономическое назначение элементов;
- ✓ Территориальные границы и масштабы товарно-денежных потоков;
- ✓ Отрасли формирования купли-продажи;
- ✓ Тип конкуренции;
- ✓ Соотношение спроса и предложения;
- ✓ Характер продаж;
- ✓ Соответствие действующему законодательству;
- ✓ Степень зрелости рыночных отношений.

Преимущества и недостатки рыночного механизма.

Преимущества рыночного механизма:

- + более эффективное распределение ограниченных ресурсов. Рынок направляет ресурсы на производство товаров, необходимых обществу;
- + возможность функционирования при наличии весьма ограниченной информации-данных о цене и об издержках производства;
- + гибкость, высокая адаптивность к изменяющимся условиям;
- + оптимальное использование результатов НТП;
- + способность давать потребителям и производителям свободу выбора и действий в принятии решения;
- + возможность обеспечивать удовлетворение самых разнообразных потребностей населения.

При всех своих достоинствах рыночный механизм имеет и свои **недостатки**. Он не способен автоматически и самостоятельно решать крупные социально-экономические проблемы. Среди них:

- обеспечение права человека на труд и, как следствие, на определенный стандарт благосостояния;
- то обстоятельство, что экономика, регулируемая рыночным механизмом, подвержена нестабильному развитию, в ней присутствуют рецессионные и инфляционные процессы;
- невозможность осуществления стратегических прорывов в области фундаментальной науки;
- отсутствие экономического механизма защиты окружающей среды, решения экологических проблем;
- тот факт, что обеспечение надежной и эффективной обороноспособности страны превращается в сложную проблему.

Ход работы

Примеры решения задач

Задача 1.

Частная фирма решила купить партию товара. С целью заключения договора поставки товара менеджер занялся поиском информации о потенциальных поставщиках, ценах на товар, условиях поставки и оплаты. На междугородные переговоры, телеграммы было затрачено 100 тыс. руб. Для проверки наличия товара менеджер выезжал к поставщику, транспортные расходы составили 50 тыс. руб. Для проверки надежности фирмы юридической службе было выплачено 50 тыс. руб. В конечном итоге был подписан договор на 3 млн руб. Оцените сумму транзакционных издержек (ТАИ).

Решение:

К ТАИ относят:

- Расходы, связанные с поиском информации;
- Затраты на ведение переговоров;
- Затраты на работу по изменению свойств товара;
- Издержки по спецификации и защите прав собственности;
- Траты, связанные с преодолением оппортунистического поведения контрагентов.

Сумма, на которую был в итоге заключен договор (3 млн руб.) к издержкам не относится.

$ТАИ = 100 + 50 + 50 = 200$ тыс. руб.

Ответ: ТАИ=200 тысяч рублей.

Практическое задание:

Задание №1.

Составить структуру рынка и записать в таблицу.

Классификационный признак	Структура рынка
Экономическое назначение объектов рыночных отношений	
Географическое положение	
Степень ограничения конкуренции	
Отношение к отрасли	

Характер продаж	
-----------------	--

Задание №2.

На решение каких фундаментальных вопросов экономики оказывает влияние государственная политика:

- a) Введение закона о минимальном уровне заработной платы;
- b) Строительство высокоскоростной железнодорожной магистрали «Санкт-Петербург-Казань», освобожденной от уплаты налога;
- c) Введение системы прогрессивного налогообложения, которое снижает покупательную способность богатых слоев населения.

Задание 3.

В 1993 году администрация Рузвельта (США) выделила огромную сумму денег на общественные работы от расчистки трущоб до ремонта дорог и посадки леса. Какая функция государства проявлялась в данной ситуации?

Задание 4.

Заполните таблицу, используя классификацию рынков в зависимости от типа конкуренции и характерные черты основных рыночных структур.

Тип рынка	Число фирм в отрасли	Тип товаров	Барьеры для входа на рынок	Возможность фирмы влиять на цены своих товаров	Примеры отраслей
Совершенная конкуренция					

Монополистическа я конкуренция					
Олигополия					
Монополия					

Тест для самопроверки

1. Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономике?
 - a) Конкуренция;
 - b) Централизованное планирование;
 - c) Частная собственность;
 - d) Свобода предпринимательства.
2. Максимизация прибыли- критерий эффективности функционирования
 - a) Домашнего хозяйства;
 - b) Фирмы;
 - c) Государства;
 - d) Мирового хозяйства.
3. Олигополистический рынок- тип рынка, выделенный на основе классификации рынков по
 - a) Территориальному признаку;
 - b) Объекту рыночных отношений;
 - c) Типам рыночных структур по степени конкуренции;
 - d) Свободе предпринимательства.
4. Преимущество ценового механизма состоит
 - a) В предоставлении личной свободы всем агентам рынка;
 - b) В эффективном распределении ресурсов;
 - c) В уравнительном распределении доходов;
 - d) В стабильном развитии экономики.
5. Заработная плата, рента, процент, прибыль-это
 - a) Элементы расходов фирм на приобретение ресурсов;
 - b) Элементы доходов домашних хозяйств от реализации ресурсов;
 - c) Элементы доходов фирм от реализации продуктов;
 - d) Элементы расходов домашних хозяйств на приобретение товаров и услуг.
6. Процесс формирования цена на товары и системы цен в целом называется
 - a) Равновесием;
 - b) Эластичностью;
 - c) Спросом;
 - d) Ценообразованием.
7. Одним из необходимых условий возникновения рынка является
 - a) Существование денег;
 - b) Стратегическое планирование;
 - c) Разделение труда;
 - d) Развитие промышленного сектора.
8. Основным недостатком рыночной экономики является
 - a) Неспособность решать социальные вопросы;
 - b) Товарно-денежная сбалансированность;
 - c) Экономическое равенство хозяйствующих субъектов;
 - d) Преобладание частной собственности на средства производства.
9. Совокупность организационно-правовых форм, специализированных предприятий и организаций, действующих в пределах особых рынков и обеспечивающих нормальное их функционирование, составляет
 - a) Инфраструктуру рынка;
 - b) Рыночное хозяйство;
 - c) Экономическую систему;
 - d) Политическое устройство страны.
10. Побуждающим мотивом поведения субъекта рынка считают
 - a) Удовлетворение общественных потребностей;
 - b) Обеспечение полной занятости населения;

- c) Удовлетворение интеллектуальных потребностей предпринимателя;
- d) Личную экономическую выгоду.

Вывод: студент должен понять суть рыночных отношений, уяснить функции и цели хозяйствования основных субъектов рынка, разбираться в различиях рынка совершенной и несовершенной конкуренции.

Практическое занятие №4

Тема: Конкуренция и монополия.

Цель: закрепить понятия конкуренция и монополия, закрепить юридические и технологические барьеры для вступления в отрасль; направления антимонопольной политики.

Ход работы

Практическое задание:

Задание №1.

Заполните таблицу «Позитивные и негативные явления конкуренции»

Позитивные явления конкуренции	Негативные явления конкуренции

Задание №2.

Являются ли следующие утверждения верными? Ответьте «да» или «нет».

1. Согласны ли вы с тем, что несовершенный конкурент не может влиять на цены товаров, которые он продает?
2. Разнообразие производства является условием совершенной конкуренции;
3. Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что на рынке действует ограниченное число фирм;
4. Рынок приводит к дифференциации производителей;
5. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется олигополией;
6. Рынок, на котором один покупатель и много продавцов, есть монополия;
7. Рынок, на котором есть только один продавец и много покупателей, есть монополия;
8. На рынке абсолютной монополии понятия «фирма» и «отрасль» совпадают.

Задание 3.

1. Предположим, что в обществе производится слишком много тканей и недостаточно обуви. Поскольку в этой ситуации цен на ткани окажутся ниже стоимости, производители не смогут возместить затраты своего труда. В то же время цены на обувь превышают стоимость. Может ли такое положение сохраняться бесконечно долго? Какие изменения произойдут в отрасли структуре производства?
2. Какую роль играет дифференциация продукта в монополизации рынка? Как вы относитесь к утверждению: «Чем более однородна продукция, чем в большей мере товары способны замещать один другой, тем сильнее конкуренция, и, наоборот. Чем более дифференцированы товары, тем меньше конкуренция, тем легче устанавливать на них монопольную цену»?

3. Какую роль играет реклама в условиях монополистической конкуренции? Как вы думаете, может ли реклама постоянно увеличивать прибыль фирм в условиях монополистической конкуренции?
4. Что такое естественная монополия, и почему некоторые виды монополии разрешаются правительством?
5. «Все крупные фирмы являются монополистическими, но не все монополистические фирмы являются крупными». Как вы оцениваете это утверждение?

Задание №4.

Вставьте пропущенные слова в предложения.

1. Противоборство, соперничество между участниками рыночного хозяйства за наиболее выгодные условия производства и сбыта товаров и услуг с целью получения максимальной прибыли-_____
2. Рыночная ситуация, когда многочисленные, независимо действующие производители продают идентичную продукцию, причем ни один из них не в состоянии контролировать рыночную цену-_____
3. Рынок, на котором доминирует несколько крупных фирм, то есть несколько продавцов противостоят множеству покупателей-_____
4. Рыночная ситуация, когда многочисленные продавцы продают схожие товары, стремясь придать им реальные или мнимые уникальные качества-_____
5. Рынок, на котором один продавец противостоит множеству покупателей-_____

Задание №5.

Заполните таблицу «Достоинства и недостатки монополии»

Достоинства монополии	Недостатки монополии

Задание №6.

Ответьте на вопросы теста.

1. Каждый из нас является создателем спроса на определенные товары. И если, придя в магазин, вы не смогли оплатить полную цену товара при покупке, означает ли это, что спрос на данный товар упал?
 - a) Да, спрос упал;
 - b) Да, спрос упал при условии, что товар не продан в кредит;
 - c) Спрос не упал, так как он не зависит от каждой отдельной покупки;
 - d) Спрос не упал, так как известно, что товар продали.
2. На начальном этапе разведки и обустройства нефтяных месторождений США сотни мелких хозяев устанавливали вышки на своих участках и качали нефть. В настоящее время добыча нефти монополизирована и большинство скважин на территории США заморожено. Что эффективнее для развития страны?
 - a) Конкуренция;
 - b) Монополия;
 - c) Государственное регулирование производства;
 - d) Сочетание монополии и конкуренции.
3. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:
 - a) В каждой отрасли много производителей;
 - b) Все производители продают идентичную продукцию;
 - c) Производители не в состоянии контролировать рыночную цену;
 - d) Все перечисленное верно.

4. Что не относится к чистой монополии:
 - a) Одна фирма в отрасли;
 - b) Контроль над ценой;
 - c) Вступление в отрасль блокированное;
 - d) Дифференциация продукции.
5. Для олигополии характерно:
 - a) Доминирует несколько крупных фирм;
 - b) Ограничение контроля над ценой;
 - c) Затрудненный вход в отрасль;
 - d) Все перечисленное верно.

Вывод: разбираться в отличиях конкуренции и монополии, закрепить знания о барьерах вхождения на рынок.

Практическое занятие №5

Тема: Экономические основы бизнеса.

Цель: закрепить основные понятия: право и отношение собственности, предпринимательство, права и обязанности предпринимателя, предприятие, классификация предприятий, хозяйственная инициатива, приоритеты, политика предприятия, малые предприятия, полное товарищество, товарищество на вере, общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество, формы реорганизации акционерных обществ, маркетинг, объекты и субъекты инвестиционной деятельности, валовые инвестиции, реальные и финансовые инвестиции, риск.

Оборудование: рабочие тетради студентов, презентация по данной теме.

Краткие теоретические сведения:

Основные понятия: право и отношение собственности, предпринимательство, права и обязанности предпринимателя, предприятие, классификация предприятий, хозяйственная инициатива, приоритеты, политика предприятия, малые предприятия, полное товарищество, товарищество на вере, общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество, формы реорганизации акционерных обществ, маркетинг, объекты и субъекты инвестиционной деятельности, валовые инвестиции, реальные и финансовые инвестиции, риск.

Ход работы

Практические задания:

Вопросы и задания для обсуждения:

- ✓ Почему государству необходимо оказывать поддержку малому бизнесу?
- ✓ В России наиболее распространенная форма организации бизнеса — это общества с ограниченной ответственностью. Как вы думаете, почему?
- ✓ В чем отличие устава предприятия от учредительного договора?
- ✓ Согласны ли вы с высказываниями, принадлежавшими известному специалисту по маркетингу Д. Хьюджессу: «Инженеры создают изделия, а маркетологи создают товар. Товар может быть олицетворением инженерной мечты и кошмара для отдела сбыта одновременно»? Ответ аргументируйте.

Задание №1.

Риск- это случайности или опасности, которые носят возможный характер и могут являться причинами убытков.

Установите соответствие между терминами и понятиями

Термин	Понятие
Кредитный риск (1)	Риск, связанный с получением доходов или потерь в результате изменения курса одно иностранной валюты по отношению к другой при проведении внешнеэкономических и кредитных операций ()
Правовой риск (2)	Вероятность потерь или недополучения дохода в результате обесценивания отдельных акций или облигаций из состава портфеля инвестора ()
Портфельный риск (3)	Риск изменения цены продукции вследствие влияния на него других факторов, от которых она зависит ()
Валютный риск (4)	Вероятность того, что страховой договор организации будет нарушен по отдельным позициям, вследствие чего произойдет изменение экономических результатов ее деятельности ()
Страховой риск (5)	Вероятность невыполнения предприятием своих обязательств по контракту или договору с заказчиком, ошибки в ценовой политике ()
Ценовой риск (6)	Вероятность получения некоторого положительного или отрицательного результата кредитором после завершения расчетов с заемщиком ()
Производственный риск (7)	Риск потерь из-за пробелов или нарушения юридических требований действующего законодательства ()

Задание №2.

Заполните таблицу по предлагаемым организационно-правовым формам предприятий.

Особенности организационно-правового положения предприятий

№	Организационно-правовая форма	Участники	Источники образования имущества	Ответственность по обязательствам	Дополнительные сведения
1	Индивидуальный предприниматель				
2	Полное товарищество				
3	Товарищество на вере				
4	Общество с ограниченной				

	ответственностью				
5	Общество с дополнительной ответственностью				
6	Открытое акционерное общество				
7	Закрытое акционерное общество				
8	Производственный кооператив				
9	Государственные и муниципальные унитарные предприятия				

Задание №3.

Установите соответствие между терминами и понятиями, для этого в таблице необходимо вставить соответствующий номер термина в графу понятия.

Термины	Понятия
Предпринимательство (1)	Бывают общества открытого и закрытого типа ()
Коммандитное товарищество (2)	Документ, определяющий отношения между будущей фирмой и предприятием ()
Акционерное общество (3)	Функция управления производственной деятельностью предприятия, анализ рынка, определение направленности развития ()
Унитарное предприятие (4)	Члены общества: полные товарищи и вкладчики ()
Маркетинг (5)	Коммерческая организация, не наделённая правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое является неделимым, не может быть расширено по вкладам, в том числе и между работниками, и находится в государственной или муниципальной собственности ()
Устав предприятия (6)	Документ, определяющий отношения между учредителями фирмы ()
Учредительный договор предприятия (7)	Совокупность отделов и служб, занимающихся созданием и координацией функционирования системы менеджмента, разработкой и реализацией управляемых решений по выполнению заданной программы ()

Вывод:

Тема: Экономические основы бизнеса

Цель: приобретение практических навыков по определению среднегодовой стоимости основных фондов, показателей эффективности использования основного капитала.

Оборудование: рабочие тетради студентов, презентация по данной теме.

Краткие теоретические сведения:

Основной капитал — это товарно-материальные ценности, которые в течение длительного периода времени сохраняют свою вещественно-натуральную форму, изнашиваются постепенно и переносят свою стоимость на готовую продукцию или услуги по частям.

Износ основных средств — это потеря ими первоначальных или физических и моральных характеристик под влиянием естественных сил природы, старение и обесценивание основных средств.

Амортизация — это постепенное перенесение стоимости основных средств на себестоимость продукции (работ, услуг).

Амортизацию начисляют ежемесячно, начиная с того месяца, который следует за вводом основного средства в эксплуатацию. Начисление амортизации прекращают с 1-го числа месяца, следующего за месяцем, когда основное средство полностью самортизировано или списано с баланса фирмы.

Существует *четыре метода начисления амортизации* по основным средствам:

- Линейный метод;
- Метод уменьшаемого остатка;
- Метод списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования;
- Метод списания стоимости пропорционально объёму выпущенной продукции (работ).

При начислении амортизации можно использовать любой из этих методов. Для этого все основные средства делят на однородные группы, у которых есть общие признаки.

Например, здания, компьютеры, транспорт, мебель и т.д. по основным средствам одной группы можно использовать только один из перечисленных методов. Выбранный метод применяется в течение всего срока службы (полезного использования) основного средства.

Линейный метод. Линейный метод предполагает равномерное начисление амортизации в течение всего срока полезного использования основного средства.

Пример.

В декабре 2018 года предприятие приобрело станок. Первоначальная стоимость станка- 240 000 руб. (без НДС). Срок полезного использования- 5 лет. При использовании линейного метода ежегодно должна амортизироваться 1/5 стоимости станка.

Прежде всего определим годовую норму амортизации.

Для этого первоначальную стоимость станка примем за 100%. Годовая норма амортизации составит 20% (100%/5 лет). Следовательно, годовая сумма амортизации составит 48 000 руб. (240 000 руб.*20%).

Сумма ежемесячных амортизационных отчислений составит:

$$48\ 000\ \text{руб.} : 12\ \text{мес.} = 4000\ \text{руб.}$$

Метод уменьшаемого остатка. При начислении амортизации этим методом годовая норма амортизации определяется так же, как и при линейном способе. Однако начисление амортизации производится исходя не из первоначальной, а из остаточной стоимости основного средства на начало каждого отчетного года.

Метод списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования. При использовании этого метода начисление амортизации производится исходя из первоначальной стоимости станка по формуле:

*Сумма годовых амортизационных отчислений = (количество лет, оставшихся до конца срока службы объекта основных средств) / (сумма чисел всех лет срока полезного использования объекта основных средств) * (первоначальная стоимость объекта основных средств).*

Метод списания стоимости пропорционально объему выпущенной продукции (работ, услуг). При этом методе амортизацию начисляют исходя из количества выпущенной продукции с использованием того или иного основного средства.

Фондоотдача- экономический показатель, характеризующий уровень эффективности использования основных производственных фондов предприятия, отрасли. Данный показатель используется для характеристики динамики эффективности использования основных фондов предприятия, а также для сравнительной оценки эффективности использования основных фондов на предприятиях одной отрасли.

Этот показатель рассчитывается по формуле = ***объем выпущенной товарной продукции (выручка) / среднегодовая стоимость основных средств.***

Фондоёмкость — это показатель, обратный фондоотдаче, который показывает величину стоимости основных фондов, приходящуюся на единицу продукции, выпущенную предприятием. Данный показатель служит для определения эффективности использования основных фондов организации.

Фондовооруженность — это показатель, характеризующий стоимость основных средств, приходящихся на одного работника. Фондовооруженность труда определяется как отношение стоимости основных средств предприятия в сопоставимых ценах к средней годовой списочной численности работников.

Фондоёмкость производства- показатель, характеризующий потребность в основных производственных фондах для обеспечения производства единицы продукции или выполнения единицы объема работ как отношение стоимости основных производственных фондов предприятия к стоимости валовой продукции, производимой за год.

Фондорентабельность- коэффициент равный отношению балансовой прибыли к сумме среднегодовой балансовой стоимости основных производственных фондов. Данными для его расчета служит бухгалтерский баланс.

Учет основных фондов ведется в натуральном и денежном выражении. Единицей учета является элементарный объект. Для учета в денежном выражении используются следующие виды оценки основных фондов:

1. **Полная восстановительная стоимость**- стоимость фондов при их вводе в эксплуатацию, включая совокупные затраты на их монтаж, приобретение и транспортировку;
2. **Остаточная стоимость**- разница между первоначальной стоимостью и суммой износа;
3. **Восстановительная стоимость**- определяется путем переоценки основных фондов;
4. **Балансовая стоимость**- стоимость, по которой фонды числятся в балансе предприятия.

Под производственной мощностью предприятия понимается максимально возможный выпуск продукции в номенклатуре и ассортименте планового года, при полном использовании производственного оборудования с учетом намечаемых мероприятий по внедрению передовой технологии производства и научной организации труда.

Ход работы

Практическое задание:

Задание №1.

В таблице для расчетов приведены данные по двум хозяйствам:

№ п/п	Показатели	Единицы измерения	ООО «Луч»	СПК «Надежда»
1.	Стоимость ОФ на начало года	тыс. руб.	9 260	8 470
2.	Стоимость ОФ, поступивших за год	тыс. руб.	3 970	4 110
3.	Стоимость выбывших ОФ за год	тыс. руб.	1 740	2 050
4.	Стоимость ОФ на конец года	тыс. руб.	?	?
5.	Среднегодовая стоимость ОФ	тыс. руб.	?	?
6.	Объем произведенной продукции за год	тыс. руб.	12 920	13 410
7.	Объем реализованной продукции за год	тыс. руб.	10 380	11 720
8.	Среднесписочная численность работников	человек	427	564
9.	Сумма прибыли от основной деятельности	тыс. руб.	4 260	3 340
10.	Сумма амортизационных отчислений (износ)	тыс. руб.	2 260	1 908
11.	Остаточная стоимость ОФ	тыс. руб.	?	?
12.	Плановая мощность оборудования	лошадиных сил	1 600	1 490
13.	Фактическая мощность оборудования	лошадиных сил	1 546	1 490
14.	Использования мощности	%	?	?

Определить и записать в таблицу:

1. Стоимость ОФ на конец года;
2. Среднегодовую стоимость ОФ;
3. Остаточную стоимость ОФ;
4. Показатель использования мощности.

Задание №2.

Используя данные таблицы рассчитать по хозяйствам обобщающие показатели: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, фондорентабельность.

Задание №3.

Предприятие приобрело объект основных средств стоимостью 360 000 рублей со сроком полезного использования 6 лет. Коэффициент ускорения для данного объекта основных средств установлен равным 2.

Определить:

1. Годовую норму амортизационных отчислений, а также годовую и месячную суммы амортизационных отчислений, используя линейный способ;
2. Годовые суммы амортизационных отчислений по годам эксплуатации (срокам полезного использования), способом уменьшаемого остатка. Для расчетов использовать следующую таблицу:

Год эксплуатации объекта	Годовая сумма амортизационных отчислений	Сумма накопленной амортизации	Остаток стоимости объекта
1			
2			
3			
4			
5			
6			

Вывод: уметь определять среднегодовую стоимость основных фондов, рассчитывать амортизацию различными способами.

Практическое занятие №7

Тема: Государственное перераспределение доходов.

Цель: изучить экономические понятия (кредит, ссуда, займ), функции кредита, принципы кредитования и формы кредита.

Оборудование: рабочие тетради студентов, презентация по данной теме.

Краткие теоретические сведения:

Заработная плата- форма материального вознаграждения за труд.

Повременная оплата труда- индивид получает доход за количество отработанного времени.

Сдельная форма оплаты труда- зарплата выдается за количество и качество выработанной продукции.

Номинальная заработная плата- сумма денег, получаемая в час, день, неделю, месяц.

Реальная заработная плата- покупательная способность номинальной заработной платы.

Сущность кредита и ссудного капитала

Кредит- предоставление ценностей и благ в долг под проценты.

Кредит- предоставление денег, товаров, вещей, финансовых активов, услуг или иных материальных и нематериальных ценностей в долг, как правило, с уплатой процентов.

Ценой кредита являются проценты по нему.

Сущностью кредита являются такие экономические отношения кредитора и заемщика, в которых на договорных условиях возвратности и платности передаются от кредитора заемщику деньги или их эквивалентов виде ценных бумаг, товаров, услуг и иных ценностей, и активов.

Ссуда, по словарю Даля, а также по современной справочной литературе- синоним понятия кредит. В то же время, понятие ссудного капитала в современной литературе вполне определено: это капитал в денежной форме. Отсюда многие авторы учебников дают более узкое определение ссуды: ссуда — это денежный кредит.

Основные источники ссудного капитала:

1. Денежные накопления и резервы юридических лиц;
2. Денежные доходы и сбережения населения;
3. Государственные денежные резервы;
4. Денежные резервы специальных фондов;
5. Эмиссия денежных знаков;
6. Кредиты международных институтов;
7. Кредиты международных банков и частных лиц;
8. Международные трансферты.

Заем — это получение денег или вещей в долг на заранее оговоренных условиях, включая облигационные займы. Заем шире понятия ссуды, так как включает в соответствии с ГК получение денег в долг с помощью выпуска и реализации ценных бумаг, а также вещей. Заем может выдавать в соответствии с ГК как юридическое, так и физическое лицо.

Кредитор- сторона кредитных отношений, предоставляющая ссуду. Кредиторами могут стать субъекты, выдающие ссуду, то есть реально предоставляющие нечто во временное пользование. Источниками могут стать собственные накопления, привлеченные средства, хранящиеся на счетах, а также мобилизованных посредством размещения акций и облигаций.

Заемщик- сторона кредитных отношений, получающая кредит и обязанная возвратить полученную ссуду.

Необходимость кредита определяется его функциями и ролью в экономике. Кредит является необходимым источником финансирования экономических агентов, выполняющим важнейшие функции, перечисленные ниже.

Кредит совместно с деньгами является важнейшим элементом кругооборота доходов, товаров, услуг и ресурсов.

Кредит является необходимым элементом роста экономики (ВВП), так как предоставляет возможность предприятию расширять производство или организовать новое производство товаров и услуг.

Функции кредита:

1. Аккумуляция денежных средств;
2. Перераспределение денежных средств;
3. Пополнения оборотных средств экономических агентов;
4. Регулирования объема совокупного денежного оборота;
5. Эмиссионную функцию;
6. Контрольную функцию;
7. Функцию инвестирования экономики.

Аккумуляция денежных средств — это сосредоточение, например, средств населения в банке и объединение их в форме кредита предприятию.

Основные принципы кредитования:

- Срочность возврата — это необходимость достижения возврата кредита в установленный срок;
- Дифференцированность- индивидуальный подход к заемщикам;
- Обеспеченность- наличие у заемщика юридически оформленных обязательств, гарантирующих своевременный возврат кредита;
- Платность- получение определенной платы кредитором за пользование кредитом.

Основные форма кредита:

1. **Коммерческий кредит**- в основе лежит предоставление предприятием-продавцом отсрочки оплаты товара покупателю;

2. **Банковский кредит**- наиболее распространенная форма кредитных отношений в экономике. В качестве кредиторов выступают специализированные кредитно-финансовые организации, имеющие лицензии ЦБ на осуществление подобных операций;
3. **Потребительский кредит**- действует при целевом кредитовании физических лиц в товарной или денежной форме;
4. **Государственный кредит**- выступая кредитором, государство через ЦБ производит кредитование приоритетных отраслей, региональных или местных органов власти, коммерческих банков и других кредитных учреждений в процессе прямой или аукционной продажи кредитных ресурсов на рынке межбанковских кредитов;
5. **Международный кредит**- функционирует на международном уровне, участниками могут выступать отдельные юридические лица, правительства соответствующих государств, а также международные финансово-кредитные институты;
6. **Ипотечный кредит**- долгосрочная ссуда под залог недвижимости земли и строений.

Ход работы

Задание №1.

Ответьте на вопросы теста. Выберите единственно правильный вариант ответа.

1. Размер заработной платы менеджера крупной строительной фирмы зависит от:
 - a) Спроса на продукцию строительной отрасли;
 - b) Размера заработной платы в других отраслях;
 - c) Производительность труда в строительной отрасли;
 - d) Всего вышеперечисленного.
2. Заработная плата — это:
 - a) Форма материального вознаграждения за труд;
 - b) Соперничество между хозяйствующими субъектами;
 - c) Совокупность наличного и безналичного расчета.
3. Реальная заработная плата — это:
 - a) Обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц;
 - b) Купля-продажа товаров;
 - c) Покупательная способность номинальной заработной платы.
4. Основным источником доходов наемных работников всегда остается:
 - a) Плата за сверхурочные;

- b) Премия;
 - c) Комиссионные;
 - d) Основная заработная плата.
5. Слово заработная плата происходит от латинского языка и буквально означает «деньги для покупки...»:
- a) Хлеба;
 - b) Вещей;
 - c) Соли;
 - d) Жилья.
6. Экономическая задача. Если взять в банке кредит на год под некоторый процент, сколько денег надо вернуть через год?
- a) 100 000 под 20%
 - b) 200 000 под 25%
 - c) 50 000 под 40%
 - d) 10 000 под 15%
7. При сдельной заработной плате работодатель устанавливает работнику условие:
- a) Сколько часов он должен работать каждый день;
 - b) Сколько единиц продукции тот должен изготовить в течение рабочего дня;
 - c) Сколько он досрочно изготовит продукции.
8. Работник получает премию по случаю:
- a) Если добивается результатов, которые для его нанимателя особенно важны;
 - b) По окончании года;
 - c) По случаю некоторых праздников;
 - d) Если досрочно и успешно выполнил данное задание;
 - e) Все перечисленные выше ответы.

Задание №2.

Решите экономическую задачу.

Есть два мешка монет. В одном монеты настоящие, а в другом — фальшивые. Как одним взвешиванием определить, в каком мешке фальшивые монеты? Почему?

Задание №3.

Являются ли следующие утверждения верными? Ответьте «да» или «нет».

1. Кредит — это денежные средства или иное имущество, передаваемое кредитором заемщику на определенных условиях, предусмотренных кредитором;

2. Принципы кредитования: срочность, платность, возвратность, дифференцированность, обеспеченность и целевая направленность;
3. Ссудный процент — это форма кредита;
4. К видам обеспечения обязательств относятся: залог, неустойка, поручительство, гарантия;
5. Ипотека — это залог предприятия, строения, здания, сооружения или иного объекта, непосредственно связанного с землей, вместе с соответствующим земельным участком или правом пользования им;
6. Задаток — это денежное изыскание, которое заемщик должен уплатить кредитору.